



## NOS ENGAGEMENTS RSE

**Isoler sans s'isoler,  
rendons notre habitat  
durable et inclusif**



# Édito

Chez URSA France, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) n'est pas un supplément d'âme. C'est le prolongement naturel de notre métier : isoler les bâtiments, c'est déjà agir pour le climat, pour le confort de vie et pour la sobriété énergétique. Pour nous, la question n'est pas de savoir si nous devons nous engager mais plutôt comment aller plus loin, plus vite, plus concrètement.



À mon arrivée chez URSA France, j'ai trouvé une entreprise où la RSE vivait déjà sur le terrain, portée par des femmes et des hommes convaincus. Mon rôle a été essentiellement de transformer cette énergie diffuse en stratégie partagée, avec des priorités claires et des résultats mesurables.

Trois axes structurent ainsi notre feuille de route et notre stratégie RSE :

- **Valoriser le capital humain**, en créant un environnement de travail inclusif, sûr et porteur de sens ;
- **Innover pour des solutions d'isolation plus durables**, qui répondent aux enjeux climatiques et aux attentes de nos clients ;
- **Réduire l'impact environnemental de notre production**, en optimisant nos ressources, nos procédés et notre logistique.

Trois axes, un même fil rouge : **isoler sans s'isoler** en restant soudés en tant qu'équipe, connectés à nos clients, à nos territoires et aux enjeux de notre époque.

Ce guide ne présente pas des intentions. Il documente des actions engagées, des résultats obtenus, et des objectifs chiffrés à horizon 2030. C'est notre manière de partager et d'inviter chacun à avancer avec nous.

Adovi Adoté  
Directeur Général d'URSA France

## Notre stratégie RSE repose sur trois grands axes complémentaires

Ensemble, ils traduisent notre volonté d'agir de manière holistique, cohérente et concrète : pour faire vivre une culture d'entreprise inclusive et engagée, proposer des solutions responsables, et produire de façon plus sobre.

Ces piliers structurent notre action et donnent du sens à notre engagement au quotidien.

01

Inclusion  
et humain

02

Solutions  
durables

03

Production  
responsable



# 01 Inclusion et humain

Isoler sans s'isoler, c'est d'abord une affaire d'humain

L'humain est au cœur de notre démarche RSE.  
Nous agissons au sein de l'entreprise pour garantir un cadre de travail sûr, équitable et porteur de sens.

Nous avons ainsi mis en place une politique Diversité, Équité, Inclusion (DEI), qui s'appuie sur des actions concrètes :



## La formation aux biais cognitifs

Nous sensibilisons nos collaborateurs aux mécanismes inconscients qui peuvent influencer les décisions et les comportements au travail. En 2023, 4 600 collaborateurs du groupe ETEX ont été formés aux biais cognitifs, dans le cadre d'un programme global de montée en compétence autour de la DEI.

## Des congés parentaux étendus

Chez URSA France, nous avons fait le choix de renforcer les droits des parents en allongeant la durée du congé maternité d'une semaine supplémentaire au-delà du cadre légal.

## Des actions santé & sécurité

Nous organisons chaque année sur nos sites des semaines Santé & Sécurité. Elles comprennent des interventions d'experts (ostéopathes, nutritionnistes, spécialistes du sommeil...) et visent à prévenir les risques professionnels tout en favorisant la qualité de vie au travail.

## Une plateforme de soutien psychosocial

URSA France propose à l'ensemble de ses collaborateurs un service d'accompagnement psychosocial via la plateforme TELUS Health. Ce dispositif, totalement anonyme, gratuit et confidentiel, offre un soutien professionnel pour faire face aux défis personnels, émotionnels ou liés au travail.

Nos indicateurs témoignent de l'efficacité de cette démarche :

- En 2025, notre index égalité femmes-hommes atteint 87/100,
- Notre taux de rotation reste bas (6,05%), signe d'un climat de confiance,
- Nous avons enregistré 1264 déclarations "sécurité" en 2025,
- Notre taux d'engagement durable (enquête de satisfaction interne) en 2025 est de 83% (soit 2 points au-dessus de la norme dans des secteurs industriels en France).

Notre action ne se limite pas à l'entreprise.  
Ainsi :

- Nous soutenons les jeunes en insertion : À Saint-Avoid, depuis 2 ans, nous ouvrons les portes de notre usine à un groupe de jeunes en décrochage scolaire, accompagnés par le Réseau Étincelle. Ce programme les aide à reprendre confiance en eux en s'appuyant sur leurs centres d'intérêt pour construire un projet professionnel. Pendant plusieurs jours, ces jeunes ont pu rencontrer nos collaborateurs et découvrir concrètement nos métiers.
- Nous participons à des formations aux métiers de la transition énergétique, avec La Solive, centre de formation.
- Nous collectons des jouets, et marchons pour des associations solidaires (voir encadré).

## Focus sur... OCTOBRE ROSE

Pour soutenir la lutte contre le cancer du sein, les collaborateurs d'URSA France se sont mobilisés à travers un challenge de pas. L'objectif : 20 000 000 pas pour un don de 5000€ à la Ligue Contre la Cancer

Résultats : **22 263 080 pas**  
98 participants - 14 475 km parcourus

Une belle motivation collective au service d'une cause qui nous touche tous de près ou de loin !



## Nous visons pour 2030...

À horizon 2030, nous nous fixons des objectifs ambitieux mais réalistes :

- **Objectif 0-0-0** : zéro décès, zéro accident, zéro épuisement professionnel, grâce à une culture de prévention renforcée,
- **15 heures de formation par an et par collaborateur**, pour accompagner les compétences clés de demain,
- **100% des collaborateurs suivent au minimum une formation par an**,
- **100 % des équipes sensibilisées à la diversité et à l'inclusion**,
- **Un index égalité femmes-hommes durablement au-dessus de 90/100**, reflet de notre politique d'équité,
- **Un taux d'engagement supérieur à 80%.**

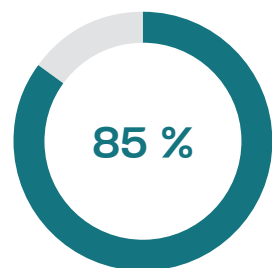


# 02 Solutions durables

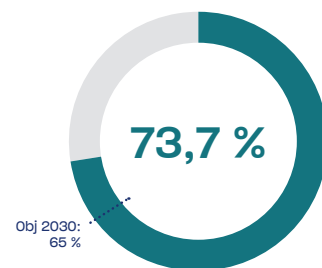
Isoler sans s'isoler, c'est concevoir des solutions durables

Nos produits isolants ont un impact positif sur toute leur durée de vie : leur performance thermique permet des économies d'énergie bien supérieures à l'énergie nécessaire à leur fabrication. Et nous allons plus loin, en faisant de l'éco-conception un levier central de notre stratégie : en augmentant la part de matériaux recyclés et en intégrant nos solutions dans une logique d'économie circulaire, nous agissons concrètement pour une isolation plus durable.

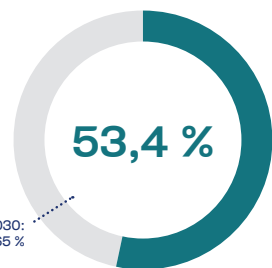
Nos produits sont ainsi conçus pour intégrer un maximum de matières recyclées, être réutilisables et recyclables :



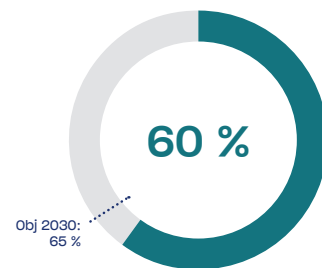
de matières recyclées dans notre **gamme UPTEX**



de matières recyclées dans **la laine à souffler**



de matières recyclées dans **la laine de verre panneaux et rouleaux**



de matières recyclées dans **l'XPS**



Données 2025

Toutes nos chutes de production de laine minérale de verre et XPS sont réintégrées dans nos cycles de fabrication.

Nous faisons également évoluer nos emballages pour en réduire l'impact environnemental



En limitant la consommation de plastique



En diminuant la quantité d'encre utilisée pour l'impression



En intégrant des matériaux recyclés dans nos films d'emballage

Enfin, la durabilité de nos solutions s'accompagne d'un engagement clair pour l'information et la traçabilité.

C'est pourquoi nous partageons en toute transparence l'impact environnemental de nos produits à travers des FDES, menons des analyses complètes de leur cycle de vie, et sélectionnons nos fournisseurs avec exigence en intégrant les critères ESG.

Retrouvez nos FDES sur [Bankiz](#).

**BANKIZ**  
Le configurateur de FDES URSA



“

**Nos clients et partenaires témoignent**

« URSA est très bien cotée sur le volet RSE, notamment grâce à son indice carbone et son propre configurateur pour calculer la contribution du produit. Ce qui leur a d'ailleurs valu d'être primés il y a deux ans lors de nos rencontres RSE. Pour nous, URSA se positionne en avance, avec une vraie dynamique sur le sujet. »

Patrick Schaeffer,  
Directeur Général CMEM

”



Nous visons pour 2030...

D'ici 2030, nous voulons renforcer l'impact positif de nos solutions d'isolation :

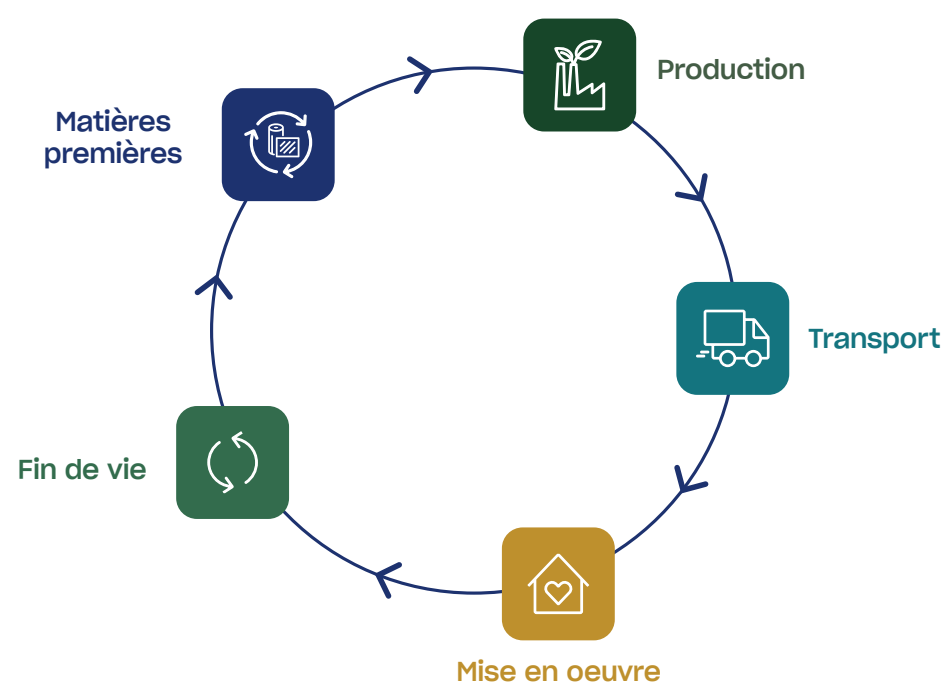
- **65% de matière recyclée dans nos produits en laine de verre & XPS.**
- **Intensifier les partenariats pour élargir notre service de reprise des chutes de produits,** et ainsi contribuer activement à l'économie circulaire du secteur,
- **100% du chiffre d'affaires couvert par une FDES** (Fiche de Déclaration Environnementale et Sanitaire), pour garantir transparence et traçabilité environnementale,
- **Réduire l'impact des emballages** : viser un taux d'encre inférieur à 15%, et augmenter la quantité de plastique recyclé.

# 03 Production responsable

Isoler sans s'isoler, c'est produire en tenant compte notre environnement

Nous avons la conviction que notre impact environnemental commence à l'intérieur même de nos usines. C'est pourquoi URSA France a engagé des investissements massifs dans l'optimisation de ses procédés industriels.

## Analyse du cycle de vie



Ainsi, nos sites industriels s'engagent activement dans une trajectoire de décarbonation.

Cela passe par :

- Des investissements dans des équipements plus sobres, comme le remplacement progressif des moteurs et l'outil de pilotage énergétique de nos lignes de production.
- Nous assurons le suivi des performances énergétiques de nos sites industriels, certifiés ISO 50001 ou disposant d'un rapport EBO formalisant leur politique énergétique.
- Depuis 2024, des contrats d'énergie verte ont été signés sur nos trois usines de production.
- Nous agissons aussi sur les usages quotidiens : des actions simples mais structurées (réduction des impressions, usage de papier recyclé, sensibilisation via une convention interne) contribuent à limiter notre empreinte.

La réduction des déchets et leur bonne valorisation sont des priorités partagées sur tous nos sites.

À Noisy-Le-Grand et Saint-Avoid, nous avons mis en place une gestion rigoureuse des déchets industriels, accompagnée de formations spécifiques du personnel.

L'objectif : éviter le gaspillage, trier efficacement, et réinjecter ce qui peut l'être dans nos processus ou dans des filières de recyclage partenaires.

Sur le volet logistique, nous engageons une démarche structurée reposant sur une pluralité de leviers d'optimisation ;

- Nous améliorons la compressibilité des produits pour réduire l'empreinte carbone des livraisons.
- Nous généralisons également l'usage de palettes réutilisables.
- Nous optimisons nos circuits de livraison grâce à la présence stratégique de trois usines, ce qui limite les distances entre production et chantiers.

## Focus sur... la REP PMCB

URSA France s'engage activement dans la REP PMCB (Responsabilité Élargie du Producteur pour les Produits et Matériaux de Construction du Bâtiment). En tant qu'adhérent à VALOBAT, nous participons au financement et au développement de filières de collecte, de tri et de recyclage des déchets issus des chantiers.

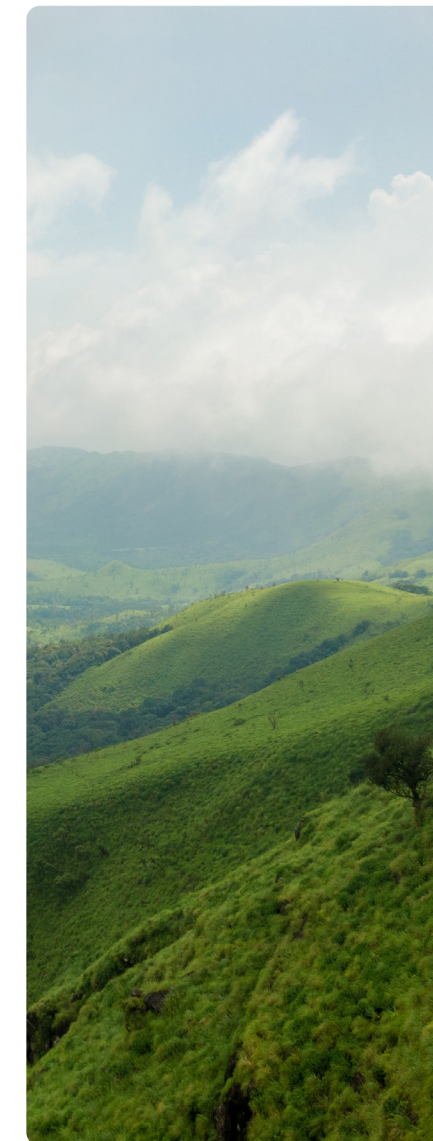
Nous accompagnons nos clients en les orientant vers des solutions de valorisation de leurs chutes, ou en proposant des services de reprise dédiés, sous certaines conditions.



Nous visons pour 2030...

URSA France s'engage sur les objectifs suivants :

- Renforcer la performance de **nos plans de gestion de l'eau** dans l'ensemble de nos 3 usines,
- 0 déchets industriels enfouis**,
- > 50% d'électricité verte** dans nos 3 usines.

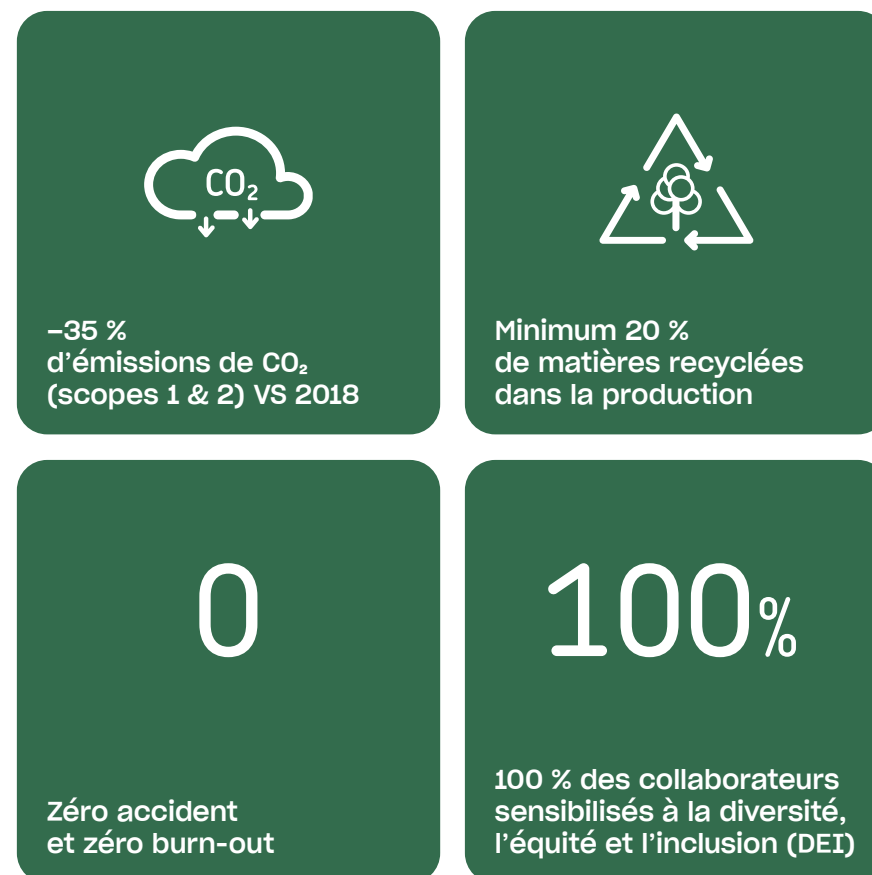




# Une RSE en cohérence avec les objectifs du groupe ETEX...

URSA France déploie sa stratégie RSE dans le cadre de la feuille de route du Groupe ETEX : “[Road to Sustainability 2030](#)”, une vision alignée sur les grands enjeux de transformation durable dans l’industrie des matériaux de construction.

Cette feuille de route fixe des objectifs clairs à horizon 2030, partagés par l’ensemble des entités du groupe, parmi lesquels :



Notre stratégie locale s'inscrit dans une dynamique groupe forte et partagée, tout en s'adaptant aux réalités de notre territoire.

# ... et les objectifs de Développement Durable de l'ONU

Au-delà de notre alignement avec ETEX, URSA France inscrit son action dans le cadre des Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par l'ONU.

Ainsi, nous contribuons concrètement à 7 des 17 ODD :



# Nos 5 grands engagements à horizon 2030

## 01

Réduire de 35 %  
les émissions de CO<sub>2</sub>  
(scopes 1 & 2)

## 02

Renforcer la  
performance de nos  
plans de gestion de  
l'eau dans l'ensemble  
de nos usines

## 03

Atteindre 65 %  
de matières recyclées  
dans nos produits  
en laine de verre & XPS

## 04

Maintenir  
un index égalité  
femmes-hommes  
supérieur à 90/100

## 05

Réinjecter 100% de nos  
chutes de production  
et tripler nos capacités  
de reprise chantier  
d'ici 2030



Découvrez-en plus sur :  
[www.ursa.fr/rse](http://www.ursa.fr/rse)

URSA FRANCE S.A.S  
Maille Nord III  
9 Porte de Neuilly  
93160 Noisy-le-Grand

Service Marketing URSA France  
[marketing.ursafrance@etexgroup.com](mailto:marketing.ursafrance@etexgroup.com)

[www.ursa.fr](http://www.ursa.fr)

