

La force de vente URSA récompensée :

Les hommes et les femmes de l'équipe commerciale URSA Lauréats des Trophées Action Co 2019



Ce mardi 10 décembre, les hommes et les femmes de l'équipe commerciale URSA, forces vives du challenger de l'isolation, se sont vus décerner le Trophée « Force vente de l'année 2019 », par Action Co. L'agilité, l'implication et la capacité d'adaptation permanentes de la force de vente de l'industriel ont particulièrement séduit le Jury des Trophées Action Co, qui a choisi de les distinguer, dans la catégorie PME BtoB¹.

Les Trophées Action Co – Force de vente récompensent des PME / ETI et grandes entreprises dont l'activité est portée par une équipe commerciale terrain, en contact direct avec la clientèle.

URSA, industriel de l'isolation laine minérale et XPS, a souhaité y faire concourir ses équipes commerciales pour valoriser leur engagement sans faille, atout majeur dans les résultats et le rayonnement de la marque sur ses marchés.

Pari réussi puisque le Jury des Trophées Action Co, composé de membres de la rédaction du magazine éponyme, de Directeurs généraux, Directeurs commerciaux et Dirigeants de PME, a attribué le Trophée de la catégorie PME BtoB aux 36 collaborateurs de la force de vente URSA.

Des spécificités récompensées

Volontairement agitateur sur ses marchés, URSA implique considérablement sa force de vente dans ses orientations stratégiques pro-actives, parfois décalées, toujours au service de l'accompagnement des clients et du partage de valeur avec ces derniers. Face à ce parti pris marqué, 3 atouts et spécificités des commerciaux URSA ont notamment fait la différence :

- **La capacité d'adaptation et de transformation**, face aux évolutions du pilotage commercial par exemple. De « chasseurs-cueilleurs », les commerciaux URSA sont, au fil des années, devenus des « Apporteurs d'affaires », en cohérence avec la stratégie commerciale de la marque.
- **Leur implication**, avec par exemple, en juin dernier le lancement du dispositif CEE, visant notamment à aider les installateurs à utiliser les certificats et les négoce à bénéficier d'un levier de croissance complémentaire. Alors que le dispositif, alors novateur, pouvait marquer une rupture totale entre le métier de base du commercial et le métier « d'apporteur d'affaires », les commerciaux se sont pleinement appropriés cette nouvelle offre. Grâce à leur implication et relais auprès des différentes cibles, plus de 700 chantiers CEE étaient comptabilisés 4 mois après le lancement

¹ Entreprises de moins de 60 commerciaux

- **Leur motivation et mobilisation à toutes épreuves** : URSA et ses équipes aiment les challenges.

Particulièrement présents et dynamiques sur les réseaux sociaux, les commerciaux, comme les autres collaborateurs, le sont aussi sur le terrain, en animation de points de vente, lors de livraisons de chantiers personnalisés, mais aussi en terres moins connues. Ainsi par exemple, lors du séminaire d'été 2019, avec l'explorateur Christian Clot ou lors des 20kms de Paris en octobre dernier.



Des résultats au service de la marque

L'adaptation, l'implication et la motivation de la force de vente URSA sont un véritable atout dans les résultats de l'entreprise, contribuant directement à :

- La croissance en CA, supérieure au marché ;
- À la progression à 2 chiffres, sur 3 années consécutives, de ventes de laine minérale ;
- À la dynamisation forte et rapide de deux nouveaux marchés en croissance, l'industrie et les CEE.

Un Directeur général fier de ses équipes

« Les challenges sont dans notre ADN. Nous nous en étions fixés un nouveau avec ces Trophées Action Co et à nouveau, les hommes et les femmes d'URSA, mais aussi nos clients et partenaires, nous ont prouvé, s'il en était besoin, qu'ils étaient prêts à relever le défi, soutenant en nombre notre participation. »

Nous ne soulignons jamais trop, ni jamais assez, l'efficacité de ses équipes. Je suis donc heureux, pour elle et pour URSA, de voir aujourd'hui notre force de vente récompensée. Elle s'implique et se mobilise au quotidien pour accompagner notre stratégie et contribue largement à nos résultats. C'est un Trophée mérité ! Bravo à elle et plus largement, à toutes les équipes URSA France : c'est l'implication de chacun, associée à la dynamique et cohésion de groupe, qui font notre force. »

Jean-Pierre Laherre – Directeur général d'URSA France

Contact presse :

Agence Le Bonheur est dans la Com'

Ingrid Launay-Cotrebil

01 60 36 22 12 – launay@bcomrp.com



À propos de URSA France

URSA, spécialiste de la laine minérale et du polystyrène extrudé, propose une large palette de produits et systèmes d'isolation thermique et acoustique. L'offre URSA répond à l'ensemble des besoins du bâti, en neuf & en rénovation, en individuel & en collectif, en résidentiel & en tertiaire. Certifiés ACERMI et EUCB, les différents produits de la gamme URSA sont soumis à des contrôles qualité et innocuité stricts et sont tout particulièrement élaborés pour respecter l'environnement.

Pour plus d'informations : www.ursa.fr