



BATIMAT 2017 sous le signe du renouveau pour URSA

Challenger dynamique de l'isolation

Après une rentrée sous le signe du changement, illustrée par de nouveaux développements stratégiques en termes de distribution, URSA participera à BATIMAT 2017. Il y présentera notamment sa gamme URSA TERRA©, nouvelle génération de laine de verre lancée en septembre dernier, en remplacement total de sa gamme classique.

Découvrir URSA TERRA© sur BATIMAT...

Quelques semaines après le déploiement de sa nouvelle stratégie pour une parfaite cohérence de recherche de partage de valeurs et d'innovation avec ses réseaux de distribution, URSA sera au rendez-vous BATIMAT.

Lancée en septembre 2017, en remplacement total de sa gamme classique, URSA TERRA© offre des caractéristiques et des performances améliorées, notamment en termes de confort de pose.

Reconnaissable à sa couleur verte, déjà disponible dans les points de vente partenaires (négoce et GSB), elle constitue la nouvelle génération de laine de verre, associant :

- **Plaisir de pose**, grâce à la combinaison exclusive de fibrateurs dernière génération et d'une formulation de liant optimisée, URSA TERRA© est douce au toucher et peu poussiéreuse.
- **Forte en isolation** : excellente isolation thermique pour protéger l'habitat du froid et de la chaleur, isolation acoustique garantie pour atténuer les nuisances sonores provenant de l'intérieur et de l'extérieur, forte tenue mécanique pour faciliter la mise en œuvre de la gamme URSA TERRA©, incombustible par nature.
- **Top qualité** : URSA TERRA© est une laine minérale de haute qualité, durable et respectueuse de l'environnement.
- **Maxi proximité** : réactivité et proximité font partie de l'ADN d'URSA : engagés pour offrir le meilleur service à leurs clients, les femmes et les hommes URSA incarnent au quotidien l'agilité de l'entreprise sur tous les terrains.



...Et partager une certaine vision de l'isolation et de l'innovation

Depuis toujours, URSA fonde sa stratégie de développement sur une vision 360°, associant le produit (50% des produits vendus par URSA ont moins de 3 ans), la mise en œuvre et les services à destination des points de vente et des professionnels (outils de valorisation, de pédagogie, vidéos de pose, ventes privées, etc...).

BATIMAT 2017 sera plus que jamais l'occasion d'illustrer cette approche particulière de l'isolation, qui participe au savoir-faire d'URSA : autour d'une scénographie surprenante, les experts de la marque vous invitent à venir partager cette vision d'un autre monde, Hall 6 - Stand G 136. L'occasion aussi de faire le point sur leurs futurs projets, à l'aune de la finalisation du rachat d'URSA, par le groupe XELLA.

À propos de URSA France

URSA, spécialiste de la laine minérale et du polystyrène extrudé, propose une large palette de produits et systèmes d'isolation thermique et acoustique. L'offre URSA répond à l'ensemble des besoins du bâti, en neuf & en rénovation, en individuel & en collectif, en résidentiel & en tertiaire. Certifiés ACERMI et EUCEB, les différents produits de la gamme URSA sont soumis à des contrôles qualité et innocuité stricts et sont tout particulièrement élaborés pour respecter l'environnement.

Pour plus d'informations : www.ursa.fr