

Les systèmes URSA "L'art de bien isoler"

Bien plus que des produits, URSA vous propose aujourd'hui des solutions d'isolation qui se positionnent comme de véritables références en matière d'isolation :

La solution douceur : TACTO

Particulièrement adaptée à l'isolation thermique et acoustique des combles, planchers, faux plafonds, surtout lorsque la laine de verre est manipulée pour être positionnée derrière une ossature, la laine de verre TACTO procure un grand confort de pose, grâce à son voile « tout en douceur ».

TACTO, c'est une multitude d'avantages :

- Voile douceur pour un confort de pose inégalé
- Performance thermique garantie jusqu'à 240 mm
- Remarquable performance acoustique
- Gain de temps à la pose
- Découpe aisée de la laine de verre



La solution toitures : URSA CONFORT

La laine de verre URSA HOMETEC + URSA PRK 41 HR associée à l'écran de sous-toiture URSA SECO TOP offre un système d'isolation optimal pour les toitures. La solution URSA CONFORT permet la suppression de la lame d'air de 2 cm entre la toiture et l'isolant, ce qui laisse le choix d'augmenter le volume habitable ou la performance thermique du comble :

- Gain de temps à la mise en œuvre (écran antidérapant, évite le bâchage)
- Pose en contact direct de l'écran sur la laine de verre et fermeture au faîtage
- Amélioration de l'étanchéité à l'air du bâtiment et de l'acoustique (pas de courant d'air parasite)
- Garantie de combles sains (protection des bois de charpente et de l'isolant)
- Performance thermique élevée : R = 5,30 m².K/W pour une épaisseur de laine de 140 mm sous les chevrons



La solution gain de temps : URSAFIX

URSAFIX est un système astucieux, facile à mettre en œuvre et efficace. URSAFIX se compose d'un accessoire de fixation à rupture thermique comportant un cavalier, une tige filetée et une tête réglable en polymère haute performance, et de 2 types de laine de verre, URSA PRK 36 PAVILLON et URSA PRK 41 HR R. La mise en œuvre s'effectue par embrochage de la laine de verre sur les appuis intermédiaires URSAFIX RT, puis par clipsage des ossatures et pose du parement intérieur.

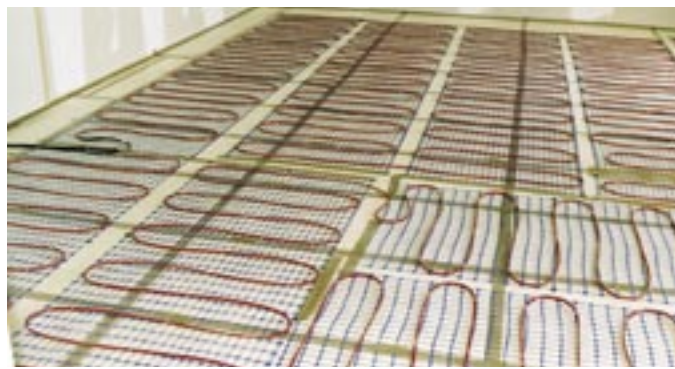
- Performance thermique supérieure aux exigences de la RT 2000
- Suppression des ponts thermiques
- Panel de poses architecturales très large, avec de grandes possibilités de rattrapage de murs
- Solution économique et assurée d'une isolation continue performante
- Solution de référence reconnue par les entreprises



La solution planchers chauffants : URSA XPS

En neuf comme en rénovation, le polystyrène extrudé HR ou NIII d'URSA est l'isolant idéal pour être associé aux câbles chauffants électriques ou au réseau de tubes avec circulation d'eau chaude des planchers chauffants. Le polystyrène extrudé URSA XPS est recouvert soit par une chape, soit par un mortier de scellement de carrelage.

- Très facile à poser
- Excellent comportement à l'eau
- Rayonnement doux et homogène dans l'ensemble de la pièce
- Plus d'éléments chauffants au mur
- Suppression des zones de parois froides (carrelage)
- Economie d'énergie : sensation de confort avec une température de chauffage inférieure
- Le bon rapport qualité/prix



La nouvelle image URSA

Une nouvelle ère URSA

Fruit de l'union de 2 acteurs majeurs du monde de l'isolation, la nouvelle image URSA est aujourd'hui concrète. URSA change de visage, et sa présence sur le marché européen de l'isolation affiche aujourd'hui une véritable métamorphose : nouveau logo, nouvelle identité visuelle, nouveaux emballages, nouvelles documentations. URSA est désormais votre « nouveau partenaire ».

Cette nouvelle identité se décline à travers tous les pays européens constituant URSA INTERNATIONAL.

Un nouveau logo empreint de valeurs fortes : 2 ours (un petit et un adulte) se dirigent vers l'avenir, la tête levée, prêts à communiquer. Cette symbolique qui évoque à la fois la protection, la puissance, la nature et l'ouverture sur le monde s'appuie en toute confiance sur la marque URSA. Signature discrète, « Grupo Uralita » rappelle la force du groupe ibérique.

Le choix des couleurs appuie la lisibilité et le prestige de la marque : rouge pour URSA, ice blue pour le visuel et « Grupo Uralita ».



Documentations

Avec un catalogue par gamme de produits, le client retrouvera plus facilement et plus rapidement les informations essentielles à son chantier. Chaque catalogue présente par applications les solutions en laine de verre, XPS et écrans de sous-toiture. Des fiches techniques détaillées viennent compléter les catalogues, et tous ces éléments se regroupent dans un classeur unique.

De nouveaux dépliantés résumant la gamme pour les négoce, l'artisan, le particulier sont également disponibles, et viennent se placer dans un présentoir en forme de rouleau de laine de verre et de paquet de panneaux de XPS.



Outils d'aide à la vente

URSA accentue sa présence sur les points de vente, grâce à de nombreux outils qui vous aident à présenter les produits à vos clients.



Le plan média



Un plan média puissant accompagne le lancement du nouvel URSA à destination des négociants, entreprises, artisans avec un nouveau visuel presse, reprenant notamment l'emblème de notre logo, l'ours polaire, dont la présence discrète exprime notre volonté d'être toujours à vos côtés - Always there - . Cette volonté est renforcée par notre nouvelle signature « l'art de bien isoler » qui traduit notre engagement à offrir des solutions performantes et innovantes, adaptées à toutes les applications, tout en contribuant à la protection de l'environnement.

La nouvelle ère URSA commence maintenant

Support média	Nbre parutions	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Négoce	10				
Le Moniteur	6				
CTD	3				
Intérieur systèmes	4				
Sols murs plafonds	3				
Batirama	3				

Parten@ires

Périodique d'informations édité par URSA France



Implantation européenne d'Ursa

"La nouvelle ère URSA commence maintenant !"

Madame, Monsieur,

La construction de notre nouvelle image URSA se poursuit, et le nouvel URSA affiche aujourd'hui une véritable métamorphose. Cette édition du Parten@ires URSA en est une illustration.

Fruit de l'union de Poliglas et de Pfeleiderer, URSA allie performance et savoir-faire de 2 acteurs majeurs du monde de l'isolation. URSA a décuplé son implantation européenne et compte désormais 21 filiales commerciales pour être toujours plus proche de ses clients. En outre, notre appartenance au groupe URALITA nous permet de nous appuyer en toute confiance sur un groupe International puissant. URSA se place ainsi parmi les leaders de tous les marchés européens de l'isolation.

Nos gammes de produits en laine de verre, polystyrène extrudé et écrans de sous-toiture se complètent idéalement, et permettent de mettre à disposition du marché des solutions pour toutes les constructions, tout en offrant l'assurance d'une isolation thermique et acoustique performante.

Notre nouvelle image symbolise le point de départ de la nouvelle ère URSA, exprimant notre volonté de devenir une entreprise encore plus grande et plus performante.

Au sommaire de ce numéro:

- Le partenariat gagnant/gagnant
- La qualité URSA
- L'équipe commerciale URSA
- Les systèmes URSA
- La nouvelle image URSA

Un logo modernisé, une nouvelle identité visuelle, une nouvelle charte graphique, de nouvelles couleurs, de nouvelles documentations, de nouveaux supports d'aide à la vente accompagnés d'une campagne de communication de grande envergure, tels sont les moyens importants qui ont été mis en œuvre pour donner naissance au nouvel URSA.

L'objectif de ce Parten@ires URSA, nouvelle génération, est de vous présenter précisément notre positionnement sur le marché français, grâce aux valeurs essentielles formant le fondement de notre démarche commerciale. Chacun, au sein de l'équipe URSA, apporte une contribution précieuse à la mise en marche de cette dynamique, assurant ainsi le succès de notre partenariat.

Madame, Monsieur, ouvrez l'œil, notre nouvelle image sera présente de manière forte à vos côtés : elle est le reflet de notre dynamisme commercial et du professionnalisme que nous mettons à votre disposition, indispensables à notre réussite commune.

"La nouvelle ère URSA commence maintenant."

Gilles Delesvaux



Le partenariat gagnant/gagnant

Le siège d'URSA France est situé à Noisiel, au cœur de Marne La Vallée (77). Stratégiquement implanté à deux pas de la ligne A du RER, il regroupe tous les services d'URSA France sur un plateau de 700 m² au second étage de l'immeuble Le Lizard III.



Les chiffres clés

- CA 2003
- URALITA : 1,314 Milliard d'Euros
6800 salariés
- URSA INTERNATIONAL : 434 Millions d'Euros
2220 salariés
- URSA FRANCE : 83 Millions d'Euros
60 salariés

La politique de marque :

Une seule marque, unique et forte pour tous les pays européens : **URSA**

Elle se décline en 3 gammes de produits :

- **URSA GLASSWOOL** pour la laine de verre
- **URSA XPS** pour le polystyrène extrudé
- **URSA SECO** pour les écrans de sous toiture

Nota : en GSB, la laine de verre est commercialisée sous la marque **ISOGLASS**.

Les valeurs URSA :

- Partenariat gagnant/gagnant
- Excellence dans le métier :
 - qualité des produits
 - qualité des hommes
 - qualité du service
- Respect des engagements
- Ecoute du client
- Proximité
- Esprit d'équipe

URSA s'affirme chaque jour comme un acteur professionnel d'avenir dans le métier de l'isolation, en choisissant de jouer la synergie et en s'appuyant sur la complémentarité de ses savoir-faire, sur la diversité de son offre produits, à travers un réseau de professionnels de la distribution, négoce généralistes ou spécialistes. URSA est à l'écoute de ses partenaires et leur fournit une approche personnalisée pour obtenir leur satisfaction. URSA est le véritable pôle d'interaction d'un réseau de partenaires.



URSA place toute sa confiance dans une stratégie de partenariat global, un partenariat qui, à travers son réseau de négoce en matériaux de construction, s'adresse, tout à la fois :

- aux entreprises de pose
- aux constructeurs de maisons individuelles
- aux prescripteurs : promoteurs, architectes, bureaux d'études thermiques et acoustiques
- aux services travaux des entreprises ou des collectivités locales
- aux organismes professionnels

Tant il est vrai qu'une isolation de qualité est, avant tout, le résultat d'une conjonction de savoir-faire.

URSA, partenaire privilégié des constructeurs de maisons individuelles

URSA a développé une offre complète de solutions en laine de verre, polystyrène extrudé et écrans de sous-toiture à destination des constructeurs de maisons individuelles. Toutes ces solutions sont présentées et détaillées dans une documentation spécifique. URSA est partenaire industriel de l'UNCFI depuis 2002.



URSA, acteur engagé dans une politique de développement durable

Le réchauffement de la terre est une réalité incontournable, à laquelle il faut faire face. Il faut limiter les gaz à effet de serre pour réduire les émissions de CO₂. Les industriels de la construction en sont conscients : des immeubles mal chauffés et mal isolés sont une source importante de rejet de CO₂ dans l'atmosphère. Des industriels reconnus du secteur de la construction (Ecophon, Eurocoustic, Knauf Insulation, Saint-gobain Glass, Rockfon SAS, Rockwool Isolation SA, Saint-Gobain Isover, Aldès, KP1, BPB Placo, Lafarge et URSA France) se sont regroupés au sein du collectif "ISOLONS LA TERRE CONTRE LE CO₂". Ce collectif informe et propose des actions au gouvernement, afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre, liés à la consommation énergétique des bâtiments qui constituent en France la deuxième source de pollution au dioxyde de carbone.



La qualité URSA

La qualité des produits

Avec les produits URSA, vous jouez la carte de la sécurité. En effet, tous les produits sortant des usines URSA font l'objet de contrôles stricts tant au niveau interne, par des services qualité compétents, que par des laboratoires externes agréés et reconnus sur le marché du bâtiment tel que le CSTB (Centre Scientifique et Technique du Bâtiment).

Les usines URSA sont certifiées ISO 9001.

La certification ISO 9001 est un modèle d'assurance de la qualité et constitue la preuve que l'usine certifiée a instauré et continue d'appliquer un système de management et d'assurance de la qualité satisfaisant aux exigences d'une organisation de qualité.

Les produits URSA sont marqués CE et certifiés ACERMI.

C'est la garantie que les produits mis sur le marché français satisfont à certaines exigences essentielles, définies dans la directive produits de construction 89/106/CEE, afin que les ouvrages ou bâtiment dans lesquels ils sont incorporés puissent y satisfaire.



La qualité du service

La logistique

Fort de sa dimension et de son implantation industrielle européenne, URSA livre les clients français au départ de 5 usines de production :

- 3 pour la laine de verre : Saint-Avold en France, Desselgem en Belgique, Pla en Espagne.
- 2 pour le polystyrène extrudé : Pla en Espagne et Bondeno en Italie du Nord.

Pour les livraisons de laine de verre, la France est découpée en 3 zones. Les clients sont affectés à l'usine la plus proche de leur zone géographique, favorisant ainsi une logistique de premier ordre : les livraisons sont rapides et ponctuelles. En outre, URSA vous offre la possibilité de panacher tous ses produits sur un même camion dans la plupart des régions.

L'assistance technique URSA



usine de Desselgem - Belgique

L'aide à la vente

URSA, c'est une présence terrain renforcée par des outils d'aide à la vente visibles et impactants, pour aider vos clients à bien choisir leurs produits. Grandes PLV, présentoirs de documentations, mobiles, affiches qui vous sont présentés en page 6.

La certification ACERMI délivrée par le CSTB est une certification volontaire reposant sur le contrôle par un organisme indépendant des caractéristiques physiques et mécaniques des isolants afin d'en garantir le niveau déclaré. Gage de qualité reconnu dans le monde du bâtiment et des clients finaux, la certification ACERMI garantit la conformité au marquage CE ainsi que les niveaux « certifiés » des caractéristiques techniques définies dans la norme EN 13162.



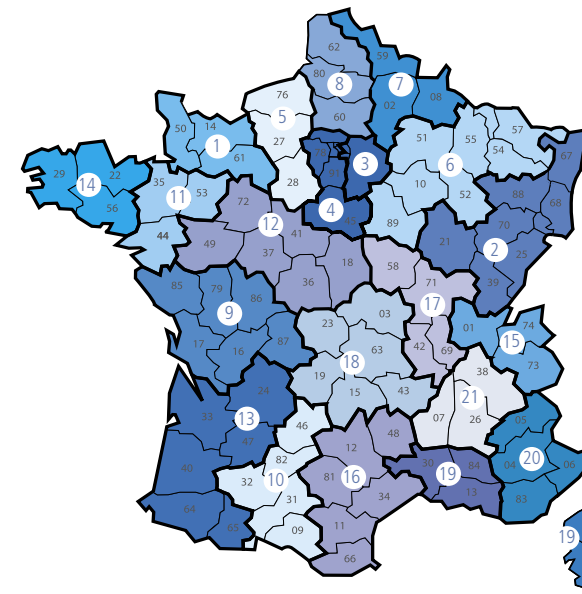
URSA s'est également engagé dans une démarche volontaire pour certifier au niveau européen sa gamme de laine de verre par l'EUCEB (European Board for Mineral Wool Products). L'EUCEB garantit que :

- Les produits commercialisés sont constitués de fibres exonérées de classement cancérogène, conformément à la note Q de la directive européenne 97/69/CE
- Les tests d'exonération ont été exécutés dans le respect des protocoles européens
- Des procédures de contrôle ont été mises en place lors de la fabrication
- Des contrôles sont faits par des organismes extérieurs

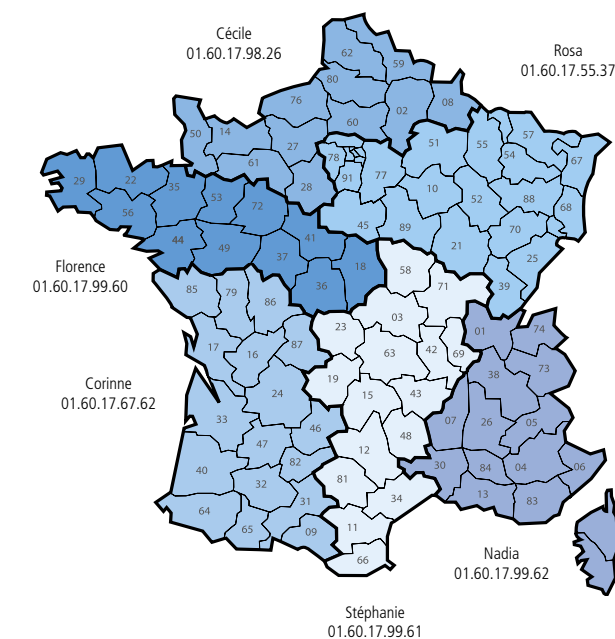


L'équipe commerciale URSA

Les responsables régionaux des ventes du réseau Négoce



Les assistantes commerciales du réseau Négoce



Région Nord	Région Ouest	Région Sud
1 Alexis BOURGON Tel: 06.70.21.63.94 Fax: 02.31.70.76.26	9 Richard BOUCLANS Tel: 06.76.12.81.02 Fax: 05.49.28.22.78	15 Nicolas BONNET Tel: 06.73.37.07.14 Fax: 04.50.59.27.10
2 Benoît JOLY Tel: 06.83.69.38.97 Fax: 03.81.81.14.64	10 Renaud CHABBERT Tel: 06.83.84.88.51 Fax: 05.56.12.39.11	16 Jean Paul CRAVEIRO Tel: 06.71.92.25.69 Fax: 04.66.63.04.76
3 Stéphane DAUTHUILLE Tel: 06.32.63.09.37 Fax: 01.43.85.99.10	11 Hélène CHARLOT Tel: 06.76.12.17.62 Fax: 02.99.57.32.01	17 Alain DEVENAS Tel: 06.12.29.08.22 Fax: 04.26.22.02.13
4 Frédéric CHASSIGNIEUX Tel: 06.13.78.28.17 Fax: 01.48.94.64.18	12 Thierry GARNIER Tel: 06.09.01.20.39 Fax: 02.41.37.03.66	18 Jean-Dominique GANDRILLE Tel: 06.03.91.94.45 Fax: 04.73.36.35.28
5 Fabrice LAPORTE Tel: 06.14.25.00.79 Fax: 01.70.22.07.92	13 Henri LEGER Tel: 06.03.91.94.50 Fax: 05.56.21.40.68	19 Cédric LAVALLÉE Tel: 06.03.90.06.85 Fax: 04.26.22.02.16
6 Nathalie PAILLOT Tel: 06.74.44.74.74 Fax: 03.25.06.07.75	14 Franck SORIN Tel: 06.74.44.89.48	20 José LOFDHAL Tel: 06.74.09.87.13 Fax: 04.90.12.00.17
7 Michael ROUSSELLE Tel: 06.82.86.78.53 Fax: 03.23.66.51.32		21 Régis MARTEAU Tel: 06.20.41.34.58 Fax: 04.76.58.05.47
8 François WOLANSKI Tel: 06.09.49.53.95 Fax: 03.44.58.65.50		

L'équipe commerciale d'URSA France est constituée de professionnels expérimentés. Elle se trouve aujourd'hui répartie sur 21 secteurs géographiques. Le responsable régional des ventes bâtit avec ses clients des plans de prospection conjointe, repère les chantiers, passe d'une opération de formation à une action d'animation, va d'un cabinet d'architecte au rendez-vous qu'il a pris avec un constructeur de maisons individuelles.

Les secteurs sont regroupés en 3 grandes régions, avec à leur tête :

3 chefs de vente qui sont des professionnels expérimentés et reconnus pour leur savoir-faire :
Région Nord : James Cotten
Région Ouest : Gilles Quinrich
Région Sud : Patrick Reyniers

Leur mission : animer et conduire les équipes de vente URSA, et surtout, accompagner les clients dans leurs stratégies de développement en mettant en avant les compétences de l'équipe URSA : Ecoute, Proximité, Conseil, Assistance.

L'ensemble de la force de vente commerciale Négoce est conduite par Stéphane Delpippo, Directeur Commercial du réseau Négoce.

Responsable Grand Compte CMI

Un responsable grand compte CMI a en charge le développement de l'offre URSA auprès des constructeurs de maisons individuelles. Pour toute demande de documentation ou de renseignements : denis.maudouit@uralita.com ou 06.85.04.94.13.

Les assistantes commerciales

Le service clients est basé au siège d'URSA France à Noisiel. Assurer la satisfaction de ses clients, telle est la devise du service clients. Tous les moyens sont mis en œuvre, qu'il s'agisse de l'accueil téléphonique, en passant par le traitement de la commande, la livraison, jusqu'à la facturation. Sous la conduite de Véronique Gachignard, le service clients est une véritable interface entre URSA et ses clients, et permet un réel échange d'informations. URSA est plus que jamais le partenaire que vous attendez.