

Parten@ires

Périodique d'informations édité par URSA France



Au sommaire de ce numéro :

Le site de production de Saint Avold : laine de verre et polystyrène extrudé made in France !

- URSA France : un industriel français proche de son marché
- Coup de projecteur sur la ligne XPS de Saint Avold
- Le service Qualité au cœur de l'usine

Nouvelles organisations

- Nouvelle organisation vente
- Nouvelle Unité opérationnelle URSA West

Actualités et communication

- Outils promotionnels pour animer les points de vente de nos partenaires
- Actualité Pub
- Les collectifs en action

Chers partenaires,

2006 est l'occasion pour URSA France de franchir de nouvelles étapes dans son processus de développement.

- D'abord en intégrant au cours du premier trimestre une nouvelle Unité Opérationnelle internationale regroupant plusieurs pays (L'Unité Opérationnelle URSA West est composée de la France, du Benelux, de l'Angleterre et de l'Irlande), URSA France profite de moyens de production de Laine de Verre importants, plus adaptés à sa croissance. En effet, grâce aux 3 usines (St Avold en Lorraine, Desselgem en Flandres et Le Pla en Catalogne) dont les capacités de production ont été réallouées prioritairement au marché Français, notre entreprise a tiré les leçons du passé, et apporte des solutions pour le futur.

En XPS, URSA France, leader de cette activité sur le marché national de la Construction, utilise depuis le début de cette année la nouvelle ligne de St Avold qui est venue renforcer le dispositif existant en Europe de l'Ouest fin 2005.

Ainsi, grâce à notre usine lorraine, nous sommes devenus le seul producteur de matériaux isolant Français fabricant tous les composants de son offre produits sur le même site.

- Ensuite, en modifiant et en réorganisant sa force de vente, URSA France a souhaité renforcer la professionnalisation de son équipe. Cela s'est fait en intégrant de nouvelles recrues dans l'équipe de management régional et en recomposant au sein d'une force de vente unique notre approche commerciale auprès des points de vente Négoce et Bricolage. Notre expertise historique dans ces deux réseaux va ainsi permettre au commercial URSA de devenir sur son secteur géographique un vrai spécialiste des enseignes de Distribution, tout en respectant la stratégie de Partenariat qui est la nôtre depuis le début, et lui permettant de conseiller, d'animer et d'épauler ses partenaires avec pertinence et professionnalisme.

Quelles en seront les conséquences pour vous, Partenaires ?

- Une meilleure sécurité dans la livraison de vos produits afin de vous accompagner dans votre croissance.
- Une équipe commerciale URSA mieux formée techniquement et mieux préparée à animer et développer vos points de vente grâce à une meilleure connaissance des attentes du marché qui s'expriment au travers des différents métiers de la Distribution dans une même zone géographique.

De plus, grâce au travail de notre nouvelle équipe Marketing renforcée, nous sommes en mesure de vous présenter dans ce numéro les outils d'aide à la vente qui vont constituer le futur « kit » du vendeur URSA ainsi que notre plan de communication produit et systèmes.

URSA France s'adapte, se renforce et s'organise pour être auprès de vous un Partenaire sur lequel vous pourrez toujours compter dans le futur.

Je vous souhaite d'agréables vacances ensoleillées.

Bien cordialement,

Gilles Delesvaux
Directeur Général URSA France



Le site de production de Saint Avold : laine de verre et polystyrène extrudé made in France !

URSA France : un industriel français proche de son marché

Groupe Européen leader dans le monde de l'Isolation, URSA reste tout particulièrement attaché à la France, son marché historique, et souhaite par dessus tout, répondre de manière efficace et qualitative à ses besoins spécifiques, tout en participant de manière active au développement économique du pays au travers de son outil de production Lorrain. URSA France est le seul acteur du marché de l'isolation à produire l'ensemble de son offre en France.

Son site industriel de St Avold en Moselle, produit la Laine de verre et depuis fin 2005 du Polystyrène Extrudé grâce à une ligne ultra moderne dotée des dernières technologies et dédiées tout particulièrement au marché Français.



Coup de projecteur sur la ligne XPS de Saint Avold

Caractéristiques

Production en continu : 24h/24, 7j/7
Capacité de la ligne XPS : 240 000 m³/an
Surface du bâtiment process XPS : 3200 m²
Surface stockage XPS : 11 800 m²
Montant de l'investissement : 12 M€
Effectif : 27 personnes

Etapas de fabrication

Le polystyrène extrudé (XPS) est fabriqué principalement à partir de ces matières premières : polystyrène, ignifugeant, gaz d'expansion, colorant. Les matières premières sont mélangées et ensuite extrudées sous l'effet de la température et de la pression. La mousse ainsi extrudée s'expande par changement de pression et refroidissement.

Elle est ensuite portée à l'épaisseur et à la densité souhaitées par des calibreurs. Elle est enfin découpée en panneaux qui sont usinés latéralement, puis conditionnés sous film plastique rétractable et palettisés.



L'équipe de production de la ligne XPS

La ligne de production de l'XPS se compose de 5 équipes, formées chacune de 6 experts : un chef de poste, un conducteur d'extrudeuse, un conducteur de coupe, un conducteur de ligne d'emballage, un opérateur cariste, un électromécanicien.

Ces équipes travaillent en 5 x 8 afin d'assurer une présence permanente sur notre ligne, qui fonctionne 7 jours sur 7, 24 heures sur 24.

Deux préoccupations communes à tous :

- le respect des standards de Qualité attendus sur nos produits
- le maintien des conditions de sécurité.

Ces équipes, dont la moyenne d'âge est de 34 ans, sont à l'image du personnel de l'usine : dynamiques, à l'esprit d'entreprise, soucieuses de la qualité et de la satisfaction du client.

Fiche d'identité de l'usine de St Avold

Ouverture du site industriel : 2001
Effectif total : 125 personnes
Polystyrène Extrudé : 240 000 m³ par an
Laine de Verre: 24 000 tonnes par an
Surface totale du site : 17,5 hectares
Bâtiment couvert : 30 000 m²
Investissement ligne laine de verre : 45M€
Investissement XPS : 12M€



Le service Qualité Laboratoire au cœur de l'usine Saint Avold

Laurent Pupin, 38 ans, est le garant de la livraison de produits répondant aux exigences de Qualité de nos clients, ainsi que de l'obtention des différents certificats européens et nationaux nécessaires à la commercialisation de nos produits (CE, ACERMI, ATG...). Il a également mené avec succès en 2005 notre procédure de certification ISO 9001 version 2000.

Son équipe de 3 Techniciens Qualité est en charge des différents contrôles effectués tant sur nos matières premières que sur nos produits finis, ainsi que du traitement statistique du résultat de ces contrôles.

Nouvelles organisations

Nouvelle organisation vente

La nouvelle organisation commerciale URSA France : une équipe de spécialistes de l'isolation, dédiée à tous les réseaux de Distribution de matériaux.

Ciblant tous les réseaux de Distribution, du Négoce spécialiste ou généraliste jusqu'à la surface de bricolage, en s'appuyant sur ses différentes marques, URSA France a recomposé et redimensionné sa force de vente au début de l'année 2006. Sous la houlette de son Directeur Commercial, Stéphane Delpippo, et de ses 3 Chefs de Région, celle-ci se compose dorénavant de 20 responsables régionaux des ventes, soutenus par Marie-Pierre Marc, assistante de la Direction Commerciale et Marc Viguier, nouveau Directeur comptes-clés. La mission du responsable régional des ventes, l'animation et la formation de tous les points de ventes Partenaires URSA mais aussi de rencontrer et de former les entreprises de pose liées à toutes ces enseignes. Aider ses partenaires Distributeurs à valoriser les solutions Laine de Verre et Polystyrène Extrudé, telle est la préoccupation majeure de l'équipe de URSA.



Région Ouest

Chef des Ventes :
Nicolas MOTTE
Tél : 06.10.96.01.22

9 Richard BOUCLANS

Tél : 06.76.12.81.02

10 Thierry GARNIER

Tél : 06.09.01.20.39

11 Hélène COUDERT

Tél : 06.76.12.17.62

12 Frédéric MOULIN

Tél : 06.18.45.30.53

13 Fabrice LAPORTE

Tél : 06.14.25.00.79

14 Axel CORTIER

Tél : 06.22.67.14.03

15 François WOLANSKI

Tél : 06.09.49.53.95

Direction Commerciale

Tel : 01 60 17 55 41

Stéphane DELPIPO

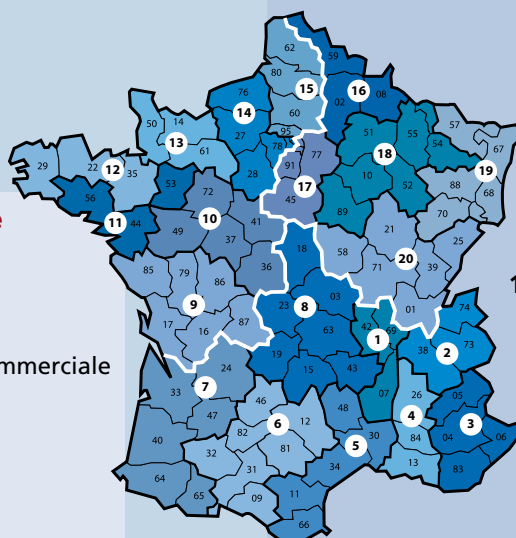
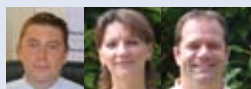
Directeur Commercial

Marie-Pierre MARC

Assistante Direction Commerciale

Marc VIGUIER

Directeur comptes-clés



Région Nord Est

Chef des Ventes :
Thierry Cadene*
Tél : 06.82.86.78.53

16 Recrutement en cours

Tel : 01.60.17.55.37

17 Frédéric CHASSIGNEUX

Tél : 06.13.78.28.17

18 Nathalie PAILLOT

Tél : 06.74.44.74.74

19 Bertrand GEORGIN

Tél : 06.83.69.38.97

20 Recrutement en cours

Tel : 01.60.17.55.37

* à compter du 25 juillet 2006

Région Sud

Chef des Ventes :

Jacques SARAZIN

Tél : 06.87.72.74.29

1 Alain DEVENAS

Tél : 06.12.29.08.22

2 Régis MARTEAU

Tél : 06.20.41.34.58

3 José LOFDAHL

Tél : 06.74.09.87.13

4 Cédric LAVALLEE

Tél : 06.03.90.06.85

5 Jean Paul CRAVEIRO

Tél : 06.71.92.25.69

6 Christel TKIAR-PALIS

Tél : 06.32.63.09.37

7 Henri LEGER

Tél : 06.03.91.94.50

8 Jean Dominique GANDRILLE

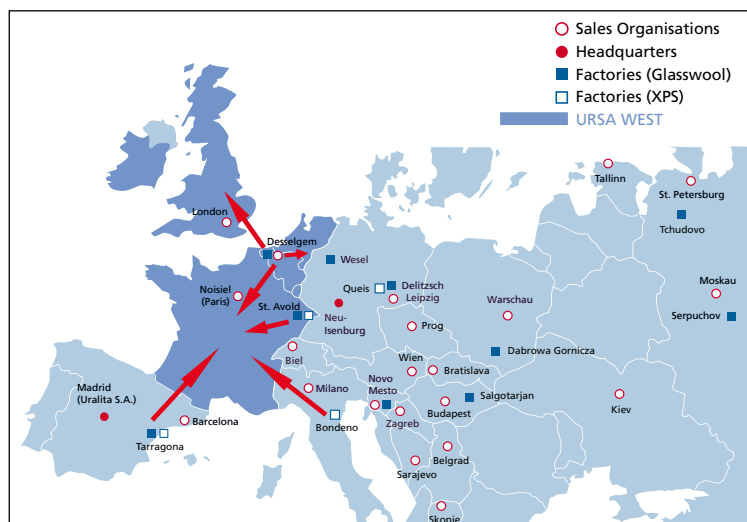
Tél : 06.03.91.94.45



Nouvelle Unité opérationnelle URSA West

Afin d'améliorer notre efficacité et synergie interne, les unités opérationnelles, dotées de cultures et de marchés comparables, ont été regroupées sous une même entité. France, Benelux, Angleterre et Irlande forment ainsi la nouvelle unité opérationnelle URSA WEST.

Organisée autour de la Direction française, cette nouvelle structure est placée sous la responsabilité de Gilles Delesvaux, Directeur Général d'URSA France, qui se voit également confier les sites de production de Saint Avold (Lorraine) et Desselgem (Belgique).



Actualités et communication

Outils promotionnels pour animer les points de vente de nos partenaires

Un kit d'outils d'aide à la vente URSA a été développé pour accompagner l'équipe commerciale. Leaflet, guides techniques, poster, autocollants habilleront les enseignes toujours sous le signe de notre ours mascotte. D'autres outils viendront agrémenter très bientôt cette panoplie.

Guide de choix isolation URSA

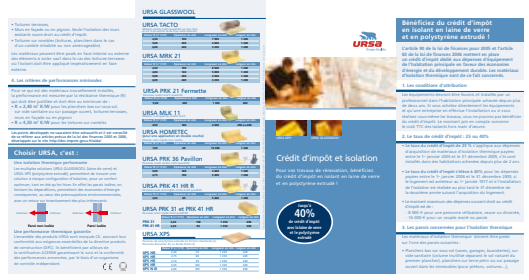
Poster



Vitrophanie



Patte d'ours



Leaflet crédit d'impôt



Pare soleil

Actualité Pub

Nous renforçons notre image à travers de nouveaux visuels sur le produit TACTO et la solution URSAFIX. Un plan média important assurera la communication toute l'année. Les dernières publications sont parues dans « Négoce » et le site web « BATACTU » en juin.



Les flashes (publicités animées) sur www.batiactu.fr

Parutions

Média	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Négoce								
L'entrepreneur								
Batiactu								

Plan média



Publicités parues dans Négoce

Les collectifs en action

www.lainedeverre-info.com, un site convivial pour promouvoir tous les avantages de la laine.

Après sa campagne de communication contre les idées reçues sur les laines minérales, le FILMM (fédération des industriels fabricants de laines minérales manufacturées) poursuit ses actions d'information et de promotion en lançant un nouveau site Internet baptisé lainedeverre-info.com. Vous y trouverez une information claire et objective sur les avantages et les performances des laines de verre, accessible aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels. La navigation est rendue attrayante par une mise en page aérée et des animations ludiques.



Une nouvelle association, Effnergie, développe un label français pour les bâtiments à basse consommation.



Le collectif d'industriels « Isolons la Terre contre le CO2 » vient d'annoncer, avec d'autres partenaires (régions, banques, centres techniques, ...), le lancement d'un programme de travail, qui aboutira à la création d'un nouveau label national destiné à promouvoir des bâtiments confortables et économes en énergie, dans le neuf comme dans la rénovation. L'association Effnergie a pour objectif de fédérer l'ensemble des acteurs de la filière bâtiment à travers la mise en place d'un standard référent de haut niveau, adapté aux spécificités climatiques et architecturales des régions. URSA est membre du Collectif Isolons la Terre contre le CO2 depuis sa création.

